

何晓毅

AI 应用产品经理 | 场景产品化 / Agent · Workflow

上海 | 大专 | 15026693745 | 4937655648@qq.com | [AI 产品作品集](#)

职业概述

具有品牌客户经营、抖音及本地生活电商、联合创业和复杂项目交付经历；近年开展 AI 学习、数字商品视觉与内容工作流产品实践。能够从具体业务任务出发，识别需求与经营约束，定义产品范围、验收规则和人工决策边界，并协调 AI 工具与协作资源推进验证。关注业务价值、交付成本及跨团队责任划分。

AI 应用产品实践 | 2026

AI 从 0 到 60 分 · 交互学习与讲师交付产品

- 面向普通人 AI 学习任务建立课程体系；在出现潜在企业培训机会后，区分讲师授课与个人复习两类使用场景，明确版本优先级与交付形式。
- 将个人版“49 个片段分别达标”调整为每课核心知识点独立 80% 门槛、其余课程级测试；形成 12 课讲师材料、个人版测评设计及历史工程检查。

Creative Delivery Studio · 数字商品营销视觉工具

- 围绕商品购买信息设计“一件商品三张图”分工；把卖点真实性、可编辑性和视觉验收作为产品约束。发现素材重复及承诺超出文件能力后，组织核查工作簿与素材并调整文案。

Content OS · AI 内容工作流与证据治理

- 将“人工直接给题”设为默认入口、自动热点发现设为可选；设计来源真实性、标题承诺、发布审批和停止条件，减少材料不足造成的反复返工。

项目分工：本人主导需求、方案取舍与审核决策；AI 协作者执行部分代码、渲染及工程检查。以上为产品实践，非已证实的企业级生产效果。

职业经历 | 经营、客户业务与交付

自主经营与 AI 应用实践 | 2024.11—至今

- 小红书数字商品：针对教师备课、主题班会与公开课 PPT 等细分需求，参与选品、内容制作、商品上架和销售；历史单账号月营收约 6,000–8,000 元（阶段性业务口径）。
- 话费充值：参与资金合作、达人渠道和交易经营；历史稳定运营近 7 个月、日交易流水约 380–450 万元（GMV），毛利率约 1.1%；关注平台规则、资金与渠道成本对持续经营的影响。

上海运朗科技有限公司 | SAM-AAD | 2023.11—2024.11

- 服务奥乐齐等本地生活客户，围绕美团/抖音店铺的商品结构、定价、达人投流、核销及门店商圈联动组织经营和营销活动；推进奥乐齐“春日躺营”“超值系列”等活动。
- 原项目记录：奥乐齐单品单平台年度 GMV 超 390 万元、同比增 260% 以上；参与客户续约及千岛湖啤酒直播电商 DP 业务拓展，相关新店单季度 GMV 超 70 万元（均为项目口径）。

职业经历（续）

杭州指向科技股份有限公司 | SAM | 2022.07—2023.10

- 服务亿滋多产品线及三得利等抖音电商项目，协调直播、商品卡、千川素材、内容供应商及数据复盘，跟进客户周/月/季经营目标和跨团队排期。
- 历史项目记录：亿滋官方旗舰店 2022 年 GMV 超 1,100 万元、2023 年超 1,500 万元；炫迈旗舰店 2023 年销售额超 800 万元，奥利奥零食旗舰店项目 GMV 超 600 万元。

卓萤锦琛公关服务（上海）有限公司 | 联合合伙人 | 2018.07—2022.05

- 联合创业期间承担客户拓展、项目报价、预算及成本评估、供应商组织与交付协调；服务品牌活动、内容营销和门店传播等多种场景。
- 代表项目：Victoria's Secret 项目三个月组织约 2,500 条实拍营销视频；DBE 全国 78 家门店本地生活项目历史全年 GMV 超 970 万元；参与 Croci、肯德基、Havas 等项目策划与交付。
- 中庚漫游城：识别装置重量与场地承重资料缺口，按场地方要求推动方案调整；对预算外撤场费用寻找合作方协商承担方式，体现交付限制和成本风险判断。

有马体育 | 新媒体商业化运营主管 | 2016.02—2018.05

- 负责 Wilson 及 Allen Iverson、Nick Young、Phil Handy 等体育品牌与篮球 IP 的账号运营、商业合作和活动资源协调；原项目记录 Wilson 蓝 V 运营期间增粉超 30 万。

核心能力

业务任务拆解与需求判断 • AI Agent / Workflow 产品实践 • MVP 与质量规则设计 • 电商及内容商业化 • 客户经营和跨职能协调

• 预算、交付与风险识别

教育背景

大专 | 院校、专业和毕业时间待核实后填入正式投递版

说明：涉及 GMV、营收、增粉等均为原履历中的项目或账号历史口径，不代表本人独立创造的净利润；正式投递前核对数据窗口及个人职责。